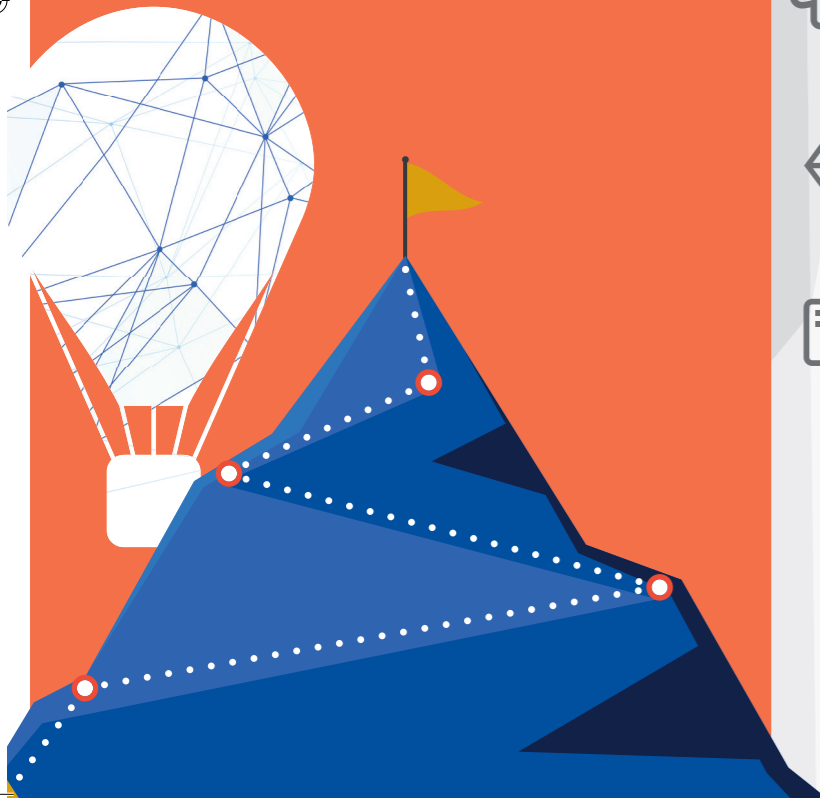


## Über den DMV

Neben Wissenstransfer und Vernetzung ist Fort- und Weiterbildung die dritte zentrale Säule des Marketingverbands und damit des Mehrwertangebots aller Marketing Clubs in Deutschland an seine Mitglieder. Um diesem Auftrag künftig noch besser gerecht zu werden, hat der DMV im Herbst 2022 die neue DMV Academy@ISM gestartet. [marketingverband.de](http://marketingverband.de)

## Über die ISM

Die 1990 gegründete, private, staatlich anerkannte Hochschule ist in 7 deutschen Metropolen vertreten. Fester Bestandteil des Studienprogramms sind neben Bachelor- und Master-Programmen auch berufsbegleitende und duale Studiengänge. Seit 2021 bietet die ISM auch die Möglichkeit zum Fernstudium an: [ism.de](http://ism.de)



Werden Sie jetzt Teil der

**MARKETING  
COMMUNITY!**



[marketingverband.de/verband/unsere-mitglieder](http://marketingverband.de/verband/unsere-mitglieder)



### Content

- Zugang zu hochwertigem Content national über den DMV und regional über den Marketing Club



### Netzwerk & Austausch

- mit Marketing-minded Personen in der eigenen Region und bundesweit zu mehr als 12.000 Mitgliedern aus 62 Marketing Clubs



### Sonderkonditionen

- für Veranstaltungen, u.a. Deutscher Marketing Tag  
- Medien, Tools und eigenem Vorteilsportal



### Weiterbildung

- jede einzelne Clubveranstaltung stellt eine fachliche Bereicherung dar mit neuen Impulsen und Kontakten



DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND

Sternstraße 58, D-40479 Düsseldorf  
Fon +49 (0) 211.864 06-0  
[info@marketingverband.de](mailto:info@marketingverband.de), [marketingverband.de](http://marketingverband.de)

Bildrechte: Adobe Stock, unsplash, eigene Darstellung



**JETZT  
AUFSTEIGEN!**

DMV Academy@ISM – das Angebot  
für praxisnahe Weiterbildung

## Die neue DMV Academy@ISM – unser Fortbildungsangebot für alle Marketing Club Mitglieder!

Kaum eine Branche ist so von Dynamik und Veränderungen geprägt wie das Marketing. Umso wichtiger ist daher die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung als Basis für eine erfolgreiche und erfüllende Marketingkarriere.

Aber nicht immer ist es einfach, die berufliche Fortbildung in Einklang mit dem beruflichen und privaten Ansprüchen zu bringen.

**Genau dafür haben wir unsere neue DMV Academy in Kooperation mit der ISM ins Leben gerufen: online, berufsbegleitend, modular und praxisnah.**

## JETZT EINSTEIGEN UND AUFSTEIGEN!

Basierend auf den Ergebnissen der Bedarfsumfrage, die der Marketingverband Anfang 2022 unter allen Marketing Club Mitgliedern durchgeführt hatte, konnten die favorisierten Themengebiete und Art der Kursangebote identifiziert werden.

Die Kurse werden in Kooperation mit der International School of Management (ISM) angeboten, wodurch ein hohes Maß an fachlicher und administrativer Qualität der Fortbildungsreihe gewährleistet ist.



”

Für uns als Hochschule ist die enge Verzahnung mit der lokalen Wirtschaft sehr wichtig. Umso mehr freuen wir uns, konstituierender Gründungspartner der DMV Academy@ISM zu sein.“

Prof. Dr. Ingo Böckenholt,  
Präsident und Geschäftsführer der ISM

**ISM** INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
University of Applied Sciences



**Jetzt anmelden!**

Der Preis für ein Modul beträgt **950 EUR**.

Bei einer Blockbuchung aller **6 Module sparen Sie 1.710 EUR** und wären mit **3.990 EUR** dabei.

Alle Preise zzgl. MwSt.

**IHR VORTEIL  
ALS MITGLIED**

**15 % Rabatt auf die Modulpreise**

Eine detaillierte Beschreibung der aktuellen Fortbildungs-Module finden Sie unter [marketingverband.de/academy](http://marketingverband.de/academy)

Weitere Informationen erhalten Sie auch von Ihrem lokalen Marketing Club oder der DMV Geschäftsstelle in Düsseldorf.

**Wir freuen uns auf ein reges Interesse und eine hohe Beteiligung an unserem neuen Fortbildungsangebot!**

## MODUS UND MODULE

An 4 Abenden à 3 Stunden, 1-mal pro Woche können über 4 Wochen berufsbegleitende Fortbildungseinheiten zu den folgenden 6 Modulen im Onlinemodus gebucht werden:

<p>1</p> <p><b>Brand Strategy und Management</b> (Prof. Dr. Arne Westermann, ISM Dortmund)</p>	<p>2</p> <p><b>Social Media und Community Management</b> (Prof. Dr. Marcus Simon, ISM München)</p>	<p>3</p> <p><b>Purpose und Positioning</b> (Lukas Maximilian Fastenroth, Akademischer Leiter am Kienbaum@ISM Institut)</p>
<p>4</p> <p><b>Content Marketing</b> (Prof. Dr. Christoph Moss, ISM Dortmund)</p>	<p>5</p> <p><b>Customer Experience</b> (Prof. Dr. Helge Kaul, ISM Hamburg)</p>	<p>6</p> <p><b>Digital Marketing</b> (Prof. Dr. Audrey Mehn, ISM Dortmund)</p>

Individuell berufsbegleitende Weiterbildung auf Hochschulniveau durch praxiserfahrene Dozierende der ISM. Ausstellung eines Zertifikats nach erfolgreicher Teilnahme am jeweiligen Modul.

ONLINE

**IMMER  
WEITER  
BILDEN!**

”

In unserer dynamischen Marketing-Welt ist lifelong learning die Grundvoraussetzung, dauerhaft erfolgreich zu sein. Mit der DMV Academy@ISM haben wir dafür jetzt ein praxisnahes und berufsbegleitendes Fortbildungs-Forum geschaffen.“

Peter Brawand,  
Vizepräsident des DMV  
CEO & Gründer der häppy GmbH

**DEUTSCHER  
MARKETING  
VERBAND**

