



Erweitere Dein berufliches und persönliches Netzwerk vor Ort!

Deutscher Marketing Tag – die führende Konferenz für Marketingentscheider in Deutschland und Europa

Best Practices von Top Speakern, Hidden Champions und lokalen Größen

Exklusives Netzwerken unter MarketingFrauen mit speziellen Formaten wie LadiesLounges

Spezielle Angebote für junge Marketer bei den Marketing Pionieren

CONTENT

- Content über den Verband wie **Highlight Events** mit **Top-Referenten** und **Best Practice Einblicken** großer und kleiner Player; **Seminarreihen** zu aktuellen Branchenthemen; **Studien** und **Whitepaper**.
- Fachlich relevanter Input über die Programmangebote und Clubmagazine des lokalen Marketing Clubs.

NETZWERK & AUSTAUSCH

- Vielfältige **Programmformate** wie: Club Abend, Club vor Ort, Club Academy, Club Lounge, Club Specials und Sonstiges.
- Mit Veranstaltungsangeboten aus den **Kategorien**: Best Practice, Branding/Marke, Business, Digitalisierung, Sales, Strategie, u.v.m.
- Eigene Veranstaltungsformate der **MarketingFrauen** und der **Marketing Pioniere**.

SONDERKONDITIONEN

- **Veranstaltungen**: Sparen Sie bis zu 50 % zum regulären Eintrittspreis.
Vielfältige kostenfreie Webinare zu aktuellen Marketingthemen. Vergünstigte Konditionen zu nationalen Marketing Pionier- und MarketingFrauen-Veranstaltungen. Ticketvergünstigung zum Deutschen Marketing Tag und den Events der Handelsblatt Fachmedien sowie zu den **Best of BVMC-Awards** (Marken Award, DIE KLAPPE, BoB Award).
- **(Fach)-Medien: absatzwirtschaft, Handelsblatt, Horizont und Meedia**
Die Fachzeitschrift **absatzwirtschaft** ist als Jahresabonnement (Print + Digital) in jeder Club-Mitgliedschaft automatisch enthalten. Des weiteren erhalten Mitglieder 20 % Rabatt auf die Abonnements Handelsblatt und WirtschaftsWoche sowie kostenfreien Zugang zum Handelsblatt Wirtschaftsclub mit einem beachtlichen Portfolio von Persönlichkeiten, Produkten und Services. Darüber hinaus können Mitglieder kostenfrei **HORIZONT Digital** und „Digital only“ von **MEEDIA** sowie Sonderkonditionen für HORIZONT und MEEDIA Print nutzen.

- **CleverReach® und guestoo**
Attraktive Sonderkonditionen bei CleverReach, guestoo und iStock by Getty Images – dem Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing, dem Event- und Guest-Management Tool guestoo sowie bei iStock für Stock-Inhalte wie Fotos und Videoclips.
- **Eigenes Vorteilsportal: Prime Benefits**
Profitieren Sie als Clubmitglied von exklusiven Preisvorteilen für über 800 Angebote aus den Bereichen Wohnen, Technik, Lifestyle, Mode und Reisen.

WEITERBILDUNG

- Die **BVMC-ACADEMY** bietet Fort- und Weiterbildungskurse zu Marketing Themen an.
- Der BVMC vergibt darüber hinaus den Titel **Senior Marketing Professional (SMP)**. Dieser wird qua Lebenslauf und Marketing Expertise vergeben und via Weiterbildung aufrechterhalten. Die Europäische Marketing Confederation (EMC) stellt den Rahmen für das Programm mit internationaler Akkreditierung bereit.

**IHRE VORTEILE
ALS MITGLIED**

DIE MARKETING COMMUNITY

mit Mehrwert

DIE MARKETING COMMUNITY

Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) ist der Berufsverband des Marketingmanagements und die verbindende Organisation der über **60 regionalen Marketing Clubs in Deutschland**. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit.

Der **BVMC ist mit seinen 12.000 Mitgliedern einer der größten Business Clubs in Deutschland** und vertritt die Interessen dieser Marketing Community gegen über Dritten.

Darüber hinaus zeichnet der Verband herausragende Leistungen im Marketing und in der Kommunikation mit verschiedenen Awards aus und veranstaltet mit dem Deutschen Marketing Tag das wichtigste Branchentreffen in Deutschland.

Als **Podium, Marktplatz und Begegnungsstätte** gleichermaßen schaffen wir immer wieder Plattformen für einen werthaltigen Wissenstransfer, persönlichen Erfahrungsaustausch und praxisnahe Inspirationen zu aktuellen Marketingthemen.

67
JAHRE

60
CLUBS

12.000
MITGLIEDER

#oneclub

Was uns antreibt

Unsere Mitglieder decken die gesamte Bandbreite des Marketings ab. Die Marketing Clubs sind in ganz Deutschland präsent. Gemeinsam stehen wir für die Vielfalt und Kreativität der Marketingprofession. Wir diskutieren **aktuelle Trends** und **treiben Zukunftsthemen** voran. Dazu stehen wir im engen Austausch mit Hochschulen, Unternehmen und anderen Verbänden. Wir **organisieren die Vernetzung und den Wissensaustausch, national und international**.

Wie wir arbeiten

Über Inhalte, Aktivitäten und Organisation der Verbandsarbeit entscheiden die Gremien des Dachverbands. Das sind die **Mitgliederversammlung**, der **Vorstand**, der **Beirat** und das **Kuratorium**. Darüber hinaus gibt es für die jüngeren Marketer das Netzwerk der **Marketing Pioniere**. Ihr Ziel ist es, Marketing aktiv zu gestalten und Menschen, Generationen und Unternehmen dabei zu vernetzen – mit eigenen Angeboten, Mentorings und Eventformaten.

Des Weiteren bieten die **MarketingFrauen** eine clubübergreifende Community für Frauen mit dem Ziel, qualifizierte Frauen zu mehr Sichtbarkeit und Vernetzung zu verhelfen.

Wo wir herkommen

Der Aufbau des BVMC ist eng verbunden mit der Entwicklung des Marketings in Deutschland. Gegründet **1956**, war die Verbreitung der damals noch jungen **Lehre vom Unternehmenserfolg** durch Marktorientierung das Ziel. Schon früh begann der BVMC, das Thema Marketing auch publizistisch zu fördern. Zusammen mit dem Verlag Handelsblatt gründete der Verband im Jahr 1958 eine eigene Fachzeitschrift, die absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing. Bis heute ist der BVMC (Mit-)Herausgeber.

Warum sich eine Mitgliedschaft lohnt

Content, Netzwerk und Erfahrungsaustausch, Weiterbildung und vieles mehr: **Als Mitglied in einem Marketing Club** erhalten Sie unter dem Dach des Verbands zahlreiche Vorteile.

Als Mitglied ist willkommen, wer tätig oder/und lehrend im Marketing ist. Zum Beispiel:

Unternehmer:innen, Marketing- und Vertriebsleiter:innen, Agenturmitarbeiter:innen, Product Manager:innen, Berater:innen, Marktforscher:innen und Professor:innen.



CONTENT

Über eine Marketing Club-Mitgliedschaft erhalten Sie Zugang zu hochwertigem Content auf nationaler Ebene über den Marketingverband sowie auf lokaler/regionaler Ebene über den Club selbst.



NETZWERK & AUSTAUSCH

Mit Experten und Marketing-minded Personen in Ihrer Region über die Clubveranstaltungen vor Ort sowie bundesweite Networking-Chancen zu mehr als 12.000 weiteren Mitgliedern aus 60 Marketing Clubs.



SONDERKONDITIONEN

Eine Marketing Club-Mitgliedschaft beinhaltet eine Reihe an Vorzugskonditionen für Veranstaltungen, Medien, Tools sowie das BVMC-eigene Vorteilsportal.



WEITERBILDUNG

Jede Teilnahme einer Clubveranstaltungen wird Sie bereichern – so viel können wir versprechen. Sie werden sowohl beruflich, im Sinne von „Training on the Job“ immer neue Impulse und fachlichen Input erfahren, als auch persönlich durch spezielle Angebote zu „Training on the person“. Auch die BVMC-Academy bietet eine Vielzahl an Weiterbildungsangeboten zu relevanten Marketingthemen.

© adobe stock, unsplash

Werden Sie jetzt Teil der
**MARKETING
COMMUNITY!**



marketingverband.de/verband/unsere-mitglieder



Bundesverband Marketing Clubs e.V.
Sternstraße 58,
D-40479 Düsseldorf
Fon +49 (0) 211.864 06-0
info@marketingverband.de
marketingverband.de

Folgen Sie uns auf [in](#) [f](#) [ig](#)