



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Best of Business-to-Business Award 2020

Der BoB Award findet statt – aber in diesem Jahr anders!

- **Keine Einreichungsgebühren**
- **Neue Kategorie: „Beste Krisenkommunikation B2B im Mittelstand“**
- **Verlängerung der Einreichungszeit bis Juli 2020**
- **Online Jurierung**

Düsseldorf, 09.04.2020. Nichts in diesem Jahr ist wie sonst – dies gilt auch für den Best of Business-to-Business (BoB) Award. Der Deutsche Marketing Verband verzichtet auf die Einreichungsgebühren und schreibt einmalig die Kategorie „Beste Krisenkommunikation B2B im Mittelstand“ aus. Denn Krisenzeiten zeigen ganz besonders, wie wichtig gute Kommunikation ist, für alle Unternehmen. Die Einreichungsfrist des BoB Awards wird bis zum 31. Juli 2020 verlängert. Da die Jurierung online erfolgt, wird auf haptische Einreichungen verzichtet.

Warum machen wir das?

Die im Deutschen Marketing Verband vertretenen Unternehmen repräsentieren vor allem den deutschen Mittelstand und werden von mittelständischen Partnern in ihrer Kommunikation beraten. Sie sind eine wichtige Wirtschafts- und Inspirationsquelle, die auch aktuell besondere Kommunikation betreiben. Noch nie war der Mittelstand so sehr gefordert, seine Innovationskraft, seine unternehmerische Flexibilität und Schaffenskraft unter Beweis zu stellen, wie jetzt und in den Zeiten nach der Krise.

Denn gerade aktuell und nach der Krise braucht der Mittelstand herausragende Kommunikationsarbeit in allen Disziplinen und interdisziplinär. Deswegen bewerten wir in diesem Jahr auch nur Kategorien die sich dafür eignen und schaffen dafür einmalig eine neue Kategorie **"Beste Krisenkommunikation B2B im Mittelstand"**.

Intelligentes, kreatives Marketing und Kommunikation wird unserem Land helfen schneller aus der Krise zurück zur Normalität zu finden – bewerben Sie sich!

Pressekontakt:
Deutscher Marketing Verband
Sternstraße 58



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

40479 Düsseldorf

Karin Bollo, Tel.: +49 171 5177070

E-Mail: presse@marketingverband.de

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.